

# organic

*selection*

**municfabricstart**  
*pre collections*

Ökotex100

IVN Best

Ethical Trading Initiative

Business Social Compliance Initiative

GOTS

Fair Labour Association

Fairtrade Standard

Fair Wear Foundation

Fair For Life

As a leading preview tradeshow for fabrics, the **munic-fabricstart** feels obliged to dedicate itself to the highly complex topic “organic”.

We feel proud to show our first successful steps in this field on the fair for the season autumn | winter 2010/2011. Our primary task is to give an answer to the big question: “What is organic?”

*Wir, die **municfabricstart**, sehen uns als eine der führenden Stoffmessen Europas verpflichtet, das Thema „Organic“ aufzugreifen und darüber aufzuklären.*

*Umso mehr freuen wir uns, dass wir zur Saison Herbst | Winter 2010/2011 diesen Service präsentieren können. Als unsere größte Aufgabe sehen wir es an, die Frage zu klären, was „Organic“ überhaupt ist.*

The question is highly much discussed, but only few people are actually well versed. We want to remove all ambiguities around this important topic, making it more transparent for all **organic** enthusiasts.

Interesting talks and presentations on the subject offer visitors and exhibitors the possibility to gather helpful information and a broader knowledge. Furthermore, our **organic**selection booth in hall 3 serves as contact point for interested visitors and exhibitors. There they speak with experts about the steps into the green fashion business and find out more about the **organic** innovations for fabrics and trimmings.

**Wolfgang Klinder**

*Oft scheitert die Diskussion darüber bereits an Begrifflichkeiten. Schon lange wird in der Branche viel darüber geredet, doch die Unsicherheit ist groß und nicht alle kennen sich mit diesem Thema wirklich aus, so umfangreich und vielschichtig ist es. Unser Anliegen ist daher die Aufklärung, damit wir für alle Interessierten die größtmögliche Transparenz schaffen können. Unseren Ausstellern und Besuchern bieten wir verschiedene Möglichkeiten, sich Informationen und Kenntnisse zu beschaffen, sei es der Besuch im Forum **organic**selection in der Halle 3 oder der Besuch der hochkarätigen Fachvorträge. Sie können gezielt mit unseren Fachleuten am Kontaktstand den Weg in die grüne Mode diskutieren oder sich auch nur von ökologischen Innovationen im Stoff- und Accessoiresbereich begeistern lassen.*

**Wolfgang Klinder**



# organicfashion

## Where are we at?

Sustainability is en vogue. Today it has become easier to engage in the green business. Nothing proves that better than the boom of organic cotton. While the offer was poor and expensive a few years ago, the amount nowadays has explosively increased to over 100'000 tons.

Innovations even go further than organic cotton. Sustainable material such as linen, hemp, organic wool and silk, but also ecologically friendly man-made fibres experience an upswing. Social and environmental standards serve as an orientation.

*Nachhaltigkeit ist in Mode. Mittlerweile ist es einfacher geworden, in das Grüne Business einzusteigen. Nichts zeigt das deutlicher als der Boom der Biobaumwolle. War das Angebot vor einigen Jahren noch teuer und sehr begrenzt, haben sich die Mengen in den vergangenen Jahren vervielfacht und liegen bei über 100.000 Tonnen.*

*Innovationen gibt es auch über Biobaumwolle hinaus. Nachhaltige Materialien wie Leinen, Hanf, Biowolle- und Seide, aber auch ökologisch optimierte Kunstfasern sind im Kommen. Standards, an denen man sich orientieren kann, gibt es sowohl im ökologischen als auch im sozialen Bereich.*



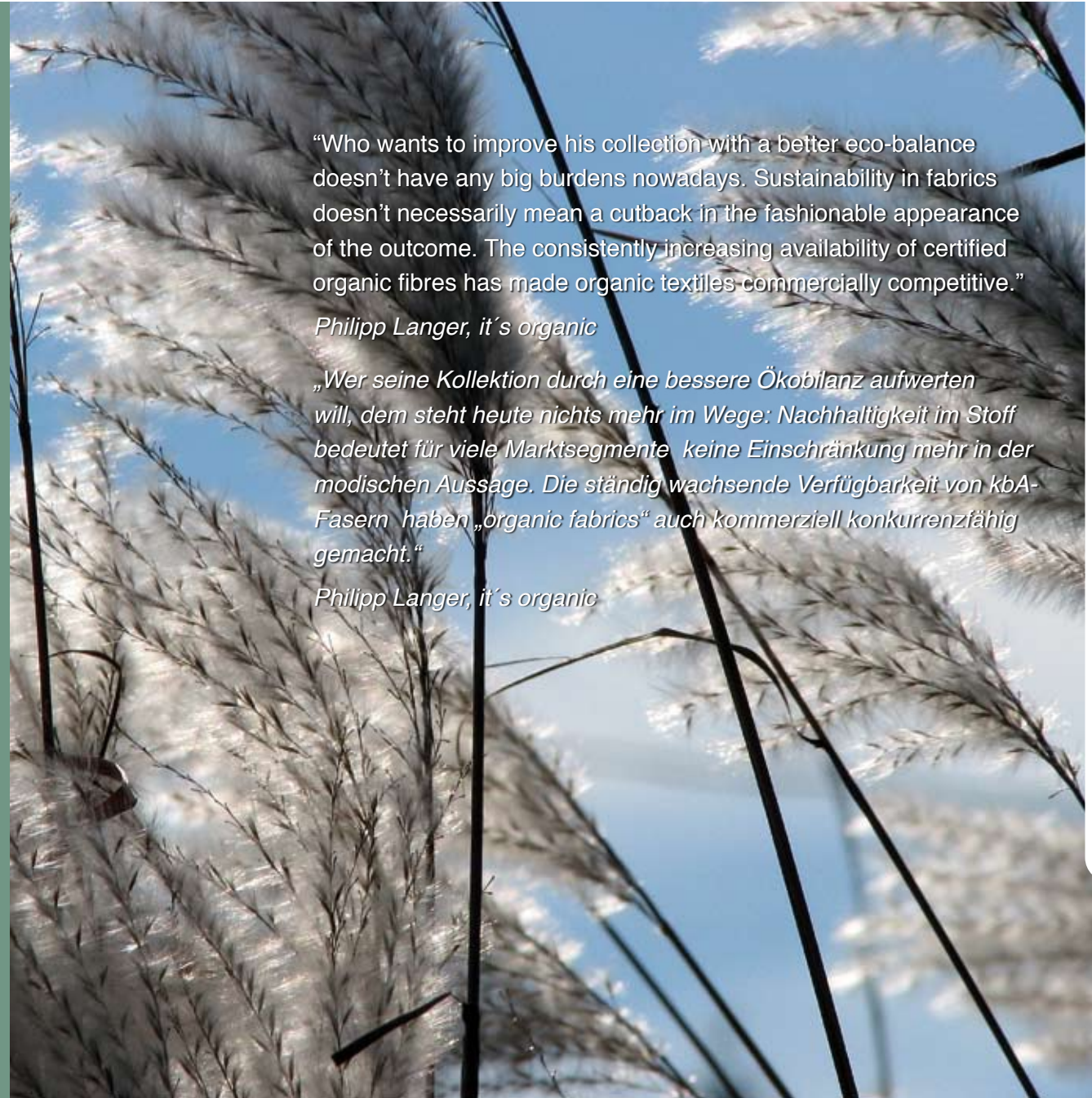
**municfabricstart**  
pre collections

“Who wants to improve his collection with a better eco-balance doesn't have any big burdens nowadays. Sustainability in fabrics doesn't necessarily mean a cutback in the fashionable appearance of the outcome. The consistently increasing availability of certified organic fibres has made organic textiles commercially competitive.”

*Philipp Langer, it's organic*

„Wer seine Kollektion durch eine bessere Ökobilanz aufwerten will, dem steht heute nichts mehr im Wege: Nachhaltigkeit im Stoff bedeutet für viele Marktsegmente keine Einschränkung mehr in der modischen Aussage. Die ständig wachsende Verfügbarkeit von kbA-Fasern haben „organic fabrics“ auch kommerziell konkurrenzfähig gemacht.“

*Philipp Langer, it's organic*



In brief: designers, fashion labels and companies in the textile industry to improve their ecological and ethical performance bit by bit. It's not necessary to be 100% green right from the start. Furthermore it is important to make the first step.

A positive reaction on the part of the customers is definite. Since organic fashion does not only convince the moral conscience but also the discerning eye, sales rocket into the sky. What was once just eco-friendly is now also fashionable. The future will confirm.

The textile industry recognized this and many companies now go for green, recreating their products and the production process according to the international criteria.

Those companies are the true avant-gardists in the fashion business. At the **municfabricstart**, these forerunners are all bundled up and presented on one booth, receiving the attribute **organicselection**.

*Kurz gesagt: es ist möglich, dass Designer, Modelabels und Textilfirmen ihre ökologische und ethische Performance schrittweise verbessern. Es ist nicht nötig, gleich auf einen Schlag 100 Prozent grün zu sein. Wichtig ist, einen Anfang zu machen.*

*Ein Echo bei den Kunden ist der Modebranche gewiss. Seit die grüne Mode nicht nur das Gewissen, sondern auch das Auge überzeugt, entwickelt sich der Absatz rasant. Was früher nur öko war, ist heute auch schön. Deshalb gehört eigentlich nichts anderes mehr in den Kleiderschrank. Das wird auch in Zukunft so bleiben.*

*Die Textilbranche hat das erkannt. Demonstrativ setzen viele Firmen auf das Thema Grün und trimmen ihre Produkte und ihre Produktion in diese Richtung. So schneiden sie sich in schwierigen Zeiten ein Erfolgskonzept. Diese Firmen sind die wahren Avantgardisten der Modebranche. Auf der **municfabricstart** sind diese Vorreiter geballt und gebündelt auf einem Stand zu sehen – und nach akribischer Prüfung ausgezeichnet mit dem Prädikat **organicselection**.*





# organicselection

## The Result

To start something new is never easy. Nevertheless, the feedback of the first **organicselection** exceeded all expectations. Over 400 samples from more than 60 manufacturers found their way to the inspection office in Munich. This is a great success. Approximately 320 articles could meet the requirements of the **organicselection**.

Even better: More than 90 fabrics reached the highest level with the grade of four **organicicons**. Who enters the green business quickly develops a certain ambition and longs for more.

Special highlights were the numerous denim and jersey fabrics that received four **organicicons**. Organic cotton is still the most popular material, not having to mention it to be the one with the most developed certifications. Nevertheless, also organic certified linen and hemp fabrics, such as wool and silk from certified species-appropriate husbandry.

*Etwas Neues zu starten, ist immer ein Wagnis. Die Resonanz auf die allererste **organicselection** übertrifft aber bei weitem die Erwartungen der **municfabricstart**. Über 400 Muster von über 60 Herstellern landeten auf den Tischen der Prüfer in München. Das ist ein großer Erfolg. Ca. 320 Artikel konnten den Kriterien der **organicselection** standhalten.*

*Mehr noch: Über 90 Stoffe erreichten mit vier **organicicons** die Spitzen-Bewertung und sind damit ökologisches Optimum. Soll heißen: Wer einsteigt ins grüne Business, der entwickelt schnell Ehrgeiz und streckt sich nach der Decke.*

*Ein besonderes Highlight waren die vielen Denim- und Jersey-Stoffe mit vier **organicicons**. Biobaumwolle ist dabei nach wie vor das begehrteste Material – und das, wo die Zertifizierung am weitesten fortgeschritten ist. Eingereicht wurden aber auch Leinen und Hanf aus ökologischem Anbau (kbA), sowie Wolle und Seide aus artgerechter Tierhaltung (kbT).*

Moreover, very pleasing is that the much scorned men-made fibres also improve their eco-balance. They can be identified by the blue icon.

Just to notice, cheating was impossible. Who claimed to be organic could either prove it with the exact composition of the fabric, the knitwear or the accessory with the according certifications, or not, thus being excluded by the experts.

A bit fallen on the wayside was the presence of a social development of the industry. Concerning social standards there definitely is a backlog demand. Therefore only few fabrics carry the orange icon for social sustainability.

*Erfreulich ist obendrein, dass auch die oft geschmähten Sythetikfasern ihre Ökobilanz deutlich verbesserten. Erkennbar sind sie am blauen Icon.*

*Mauscheleien gab es übrigens nicht. Jeder Stoff, jede Maschenware und jedes Accessoire musste mit einem entsprechenden Zertifikat seine ökologische Unbedenklichkeit belegen und eine Expertenprüfung bestehen.*

*Ein wenig hinterher hinkt dagegen die ethische Entwicklung der Branche. In Sachen Sozialstandards gibt es noch Nachholbedarf. Nur wenige Stoffmuster tragen deshalb ein orangefarbenes Icon für Sozialverträglichkeit.*

# organicicons



The colour green stands for the eco-balance of natural fibres. The maximal attainable grad was four green **organicicons**. The first was already achieved when the pure fibre consisted of certified organic material. The second level with two **organicicons** was reached when also the spinning and the weaving process were certified with a certain organic standard. Who wanted to go even further and receive three **organicicons**, had to prove that the dyeing and the finishing process for fabrics and knitwear were according to ecological criteria. The last and highest grad with four **organicicons** was only given to those fabrics that were green to the core and that met the requirements of the most demanding standards – the GOTS and the IVN Best.

*Die Farbe Grün steht für die Ökobilanz von Naturfasern. Maximal erreichbar waren vier grüne **organicicons**. Den ersten gab es bereits für einen Stoff, dessen Faser aus biologischem Anbau stammt. Die zweite Stufe erreichten diejenigen, die auch beim Spinnen des Garnes und beim Weben und Wirken der Stoffe und Maschenwaren auf Ökologie achteten. Wer noch weiter ging und auch das Färben und Ausrüsten ökologisch optimiert hatte, bekam drei Icons. Die höchste Stufe – vier **organicicons** – erreichten nur Stoffe, die vom Acker bis zum fertigen Stoff ökologisch einwandfrei waren und den anspruchsvollsten Standards genügten. Hierfür stehen die Siegel GOTS und IVN Best.*



The blue-coloured icon praises the environmental sustainability of man-made fibres. Although the ecological deficit of man-made fabrics is due to the non-renewable raw material crude oil, the eco-balance still can be improved by recycling and reusing material. Who did so, became a blue icon. Even better were companies that based their whole production process on saving scarce resources like water and energy, therewith also earning a blue icon.





















*Die Farbe Blau lobt die Umweltverträglichkeit von Synthetikfasern. Ökologisches Manko von Synthetikfasern. bleibt der nicht erneuerbare Rohstoff Erdöl. Wer jedoch auf Recycling setzt, konnte seine Bilanz verbessern – und bekam dafür bereits ein blaues Icon. Noch fortschrittlicher ist es, den gesamten Produktionsprozess prüfen zu lassen, etwa um knappe Ressourcen wie Wasser und Energie zu sparen (via Zertifizierer Bluesign). Dafür gab es ebenfalls ein blaues Icon.*



At best, fabrics are not only environmentally friendly, but also produced under consideration of social responsibility. There are plenty of social standards, though on different levels. The **municfabricstart** accepted six world-wide recognized seals. The manufacturers who engaged in one of these institutions received an orange icon.

Textilien sind im besten Fall nicht nur sauber, sondern auch sozialverträglich hergestellt – erst dann ist sie doppelt gut. Sozialstandards gibt es inzwischen in Hülle und Fülle – allerdings auf unterschiedlichem Niveau. Zugelassen wurden sechs anerkannte Siegel. Wer als Hersteller eine solche Hürde passiert hat, erhielt ein orangefarbenes Icon.

- 1
- 2
- 3
- 4

organicicon	Fibre	Yarn	Fabric	Finishing / Colour	Certification
	certified organic cotton, linen, hemp, silk, wool	certified organic • spun			BIO
	certified organic cotton, linen, hemp, silk, wool	certified organic • spun	certified organic • woven • knitted		
	certified organic cotton, linen, hemp, silk, wool	certified organic • spun	certified organic • woven • knitted	dyed and finished according to Ökotex100	 
	certified organic cotton, linen, hemp, silk, wool	certified organic • spun	certified organic • woven • knitted	dyed and finished according to GOTS or IVN best	 
	recycled Pes (Polyether sulfone) or other recycled fibres				
	sustainable production				
	BSCI (Business Social Compliance Initiative); ETI (Ethical Trading Initiative); Fair For Life; FLO Fairtrade Standard; FWF (Fair Wear Foundation); SA 8000 (Social Accountability); FLA (Fair Labour Association)				      

For next season the criteria might be expanded and also reward a good climate footprint of a fabric. Climate protection is surely an issue for the textile industry of the future.

Denkbar ist es, im nächsten Jahr auch die Klimabilanz von Stoffen unter die Lupe zu nehmen und besondere Leistungen auszuzeichnen. „Klimaneutralität“ gehört sicher zum Zukunftsprogramm vieler Textilfirmen.

# organicvisions

## The Programme

Tuesday, 1st September 2009

**organic**  
visions

**12.00 am | Dr. Kirsten Brodde (German)**

Organic & Fashion | Room K4

*Organic & Fashion | Raum K4*

**02.00 pm | IMO (German)**

Mechthild Naschke | Dyeing and Finishing  
according to GOTS | Room K4

*Mechthild Naschke | Färberei und Ausrüstung  
unter Berücksichtigung von GOTS | Raum K4*

**04.00 pm | Design Wild (German)**

Johanna Wild | Technique and sustainability  
of sport textiles | Room K4

*Johanna Wild | Technik und Nachhaltigkeit  
in Sporttextilien | Raum K4*

Wednesday, 2nd September 2009

**organic**  
visions

**02.30 pm | Dr. Kirsten Brodde (German)**

Organic & Fashion | Room K4

*Organic & Fashion | Raum K4*

**03.30 pm | IMO (German)**

Mechthild Naschke | Dyeing and Finishing  
according to GOTS | Room K4

*Mechthild Naschke | Färberei und Ausrüstung  
unter Berücksichtigung von GOTS | Raum K4*



“Organic cotton is a long-standing standard. Pioneers now also show other natural fibres in organic quality, that’s where we need to progress.”

*Mechthild Naschke, Institute for Market Ecology*

“Protect the environment!” – I didn’t really meet with enthusiasm when I approached the textile industry with this request. In the meantime, I can see an incredible dynamic and ambition with what the companies redesign their products to green. They produce the fashion of the future. Everything else is yesteryears.”

*Dr. Kirsten Brodde, environmental activist and authoress*

*„Biobaumwolle ist längst Standard. Pioniere zeigen auch andere Naturfasern in Bioqualität. Hier voranzukommen, bleibt weiter wichtig“.*

*Mechthild Naschke, Institut für Marktökologie*

*„Schützt die Umwelt!“ – auf Begeisterung stieß ich nicht, als ich der Modebranche mit diesem Imperativ kam. Inzwischen beobachte ich eine ungeheure Dynamik bei den Unternehmen und Ehrgeiz, ihr Angebot auf Grün zu trimmen. Sicher ist: Sie produzieren die Mode von morgen. Alles andere ist von gestern“.*

*Dr. Kirsten Brodde, Umweltaktivistin und Buchautorin*



# Exhibitors



AB Industries	A4   26
Alternativ Naturprodukte	S2   F 203
Amann & Söhne	H1   A 14
ART Andreas Riedel	H3   A 10
Arvind Limited	H5   C 12
Aura Knopfdesign	H1   D 03
Avanti	S2   E 223
Avery Dennison CE	H2   A 02
Becker Fabrics	H3   D 15
Bel Maille	H4   F 01
Bez Tekstil San.	H4   E 24
Bezsan Tekstil	H3   B 18
Biberna Tessuto	H3   C 03

Birlik Mensucat	H5   C 07
Bossa Denim & Sportswear	H5   ST 01
Brunello spa	H2   D 14
Burce Tekstil	H3   A 03
Cadica	H2   D 06
Christian Eschler AG	H3   B 03
Coats Thread Germany	H1   E 08
Faiss Textil	H4   E 04
Feinjersey	H4   D 09
Fieratex	A3   18
Händel + Diller	H4   F 20
Hausammann + Moos	S1   D 106
HC Etiketter	H1   E 19
Hecking Deotexis	H3   D 15
Hellenic Fabrics	H5   ST 02

Hemp Fortex	A4   E 126
Huber Tricot	H4   C 01
Italdenim	H5   C 22
Jiaxing Jiecco Fashion	A4   E 126
Kassim Textiles	H5   D 02
Kindermann	H3   F 02
Koppermann & Co	H4   B 04
Lichtschatz Projekte	S2   E 223
Manifattura Italiana Cucirini	H2   A 10
Mario Cucchetti Tessuti Srl	H4   F 08
Mario Sirtori	H3   A 10
Marioboselli	A3   10
Martin Pliester	H1   D 21
Maschentex GmbH	S1   D 114
Nastrificio Victor	H1   D 02

Okinawa	H2   A03
Paylana	S2   F208- 209
Philea	A3   09
Portakal	H3   F 13
Sapphire Finishing Mills	H5   D 04
Schoeller	H3   D 02
Shindo Textile Europe	H2   D 10
Solis Fabric Tech	A4   20
Steiff Schulte	H1   C 02A
Sundag Heinrich	H3   E 23
Tavex	H5   ST 03
Tessuti & Tessuti	S1   D 102
Textilwerk Carl Friedrich	H1   C 02
Westfalenstoffe AG	H4   D 07



# organic selection

## Venue | Veranstaltungsort

Münchner Order Center M,O,C,  
Lilienthalallee 40  
80939 Munich | Germany

Zenith Halle  
Lilienthalallee 29  
80939 Munich | Germany

## Organizer | Veranstalter

**municfabricstart** exhibitions GmbH  
Thomas-Wimmer-Ring 17  
80539 Munich | Germany

Fon +49 (0)89 452247-0  
Fax +49 (0)89 452247-22  
info@munichfabricstart.com

[munichfabricstart.com](http://munichfabricstart.com)

**municfabricstart**  
*pre collections*

In cooperation with | In Zusammenarbeit mit:



**Mixed Sources**  
Product group from well-managed  
forests and other controlled sources.  
[www.fsc.org](http://www.fsc.org) Cert. no. GFA-COC-001510  
© 1996 Forest Stewardship Council